

## ▶ Mit Oldtimern Kunden locken

**S**ie sind die beiden einzigen Aussteller auf der Invest 2012 aus dem Kreis Ludwigsburg: die Volksbank Strohgäu und die Finanzmanufaktur Ludwigsburg. Und so unterschiedlich die über 120 Jahre alte Genossenschaftsbank und die vor einem Jahr gegründete Finanz- und Versicherungsmaklergesellschaft auch sind, für ihren Messeauftritt hatten sie die gleiche Idee: Oldtimer. Beide Firmen waren bereits auf der Retro Classics im Blühenden Barock und hatten dort die Erfahrung gemacht, dass schöne alte Autos ein idealer Einstieg

sind, um mit Kunden über das Thema Finanzen ins Gespräch zu kommen. Und diese Erfahrung hat sich auf der Stuttgarter Anlegermesse gestern bestätigt, wie seitens der Volksbank ebenso versichert wird, wie von der Finanzmanufaktur. Die Präsenz auf der Invest lohne auf jeden Fall, hieß es aus beiden Unternehmen. Die Finanzmanufaktur ist mit ihrem Stand bei der Retro Promotion zu Gast, die Genossenschaftsbanker aus dem Strohgäu haben ihren Fahrzeugpark selbst zusammengestellt, aus eigenen Youngtimern und geliehenen Oldtimern. (jüs)